

Am Deutschen Meeresmuseum Stralsund ist, unter Vorbehalt der Projektförderung, zum **01.01.2021** eine auf 32 Monate befristete Projektstelle

Mitarbeiter für Kommunikation und digitale Medien (m/w/d)

in Teilzeit (20 Stunden/Woche) zu besetzen.



Die Stiftung Deutsches Meeresmuseum ist ein national und international bedeutsames, naturwissenschaftliches Spezialmuseum und zählt zu den meistbesuchten Museen Deutschlands. Die Schwerpunkte der Ausstellungs-, Sammlungs- und Forschungstätigkeit sind Meeresbiologie, Fischerei und Meeresaquaristik. Zur Stiftung Deutsches Meeresmuseum gehören die Standorte MEERESMUSEUM und OZEANEUM in Stralsund sowie das NATUREUM Darßer Ort und das NAUTINEUM Dänholm Stralsund.

Das Drittmittelprojekt „Digitale Erschließung von Objekten, Großexponaten und Aquarien in den neuen Ausstellungen im MEERESMUSEUM“ wird von der Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien (BKM) gefördert. Für die Stellenbesetzung suchen wir eine Persönlichkeit, die durch ihre Kreativität und Qualifikation die modernisierten Ausstellungen zu einem neuen Highlight der Stiftung Deutsches Meeresmuseum macht.

Ihre Aufgaben:

- Didaktische Konzeption für Medienstationen, E-Learning- und Blended Learning-Angebote beim Umbau und der Neugestaltung des Meeresmuseums Stralsund
- Zielgruppengerechte und lernfördernde Aufbereitung von meeresbiologischen Fachinhalten, vom Grobkonzept bis zum Drehbuch
- Strategische Weiterentwicklung des digitalen Lernens und digitaler Lerneinheiten an allen Standorten der Stiftung Deutsches Meeresmuseum
- Kooperation und Kommunikation mit projektrelevanten Partnern aus dem Deutschen Zentrum für Luft- und Raumfahrt (DLR), der Deutschen Allianz Meeresforschung (DAM) und der Universität Rostock

Wir erwarten:

- Hochschulabschluss im Bereich Kommunikationswissenschaft, Medienpädagogik/ Pädagogik und E-Learning oder einer verwandten Fachrichtung
- Erfahrungen in der didaktischen Konzeption und Erstellung von digitalen Lerninhalten
- Eigenständige Entwicklung kreativer E-Learning und Blended Learning-Konzepte (Social Learning, Lernvideos, Webinare etc.)
- Interesse und Fachkenntnisse im naturwissenschaftlichen Bereich, idealerweise Biologie / Umweltwissenschaften / Meereskunde
- Kompetenz im Umgang mit digitalen Tools
- Gestalterische Fähigkeiten
- Planungs- und Organisationstalent sowie Kooperationsbereitschaft
- Teamfähigkeit, Motivation, Kreativität und Eigeninitiative

Wir bieten:

- Vielseitige, anspruchsvolle und abwechslungsreiche Herausforderungen
- Mitgestaltung eines langfristigen Projektes in einem der besucherstärksten deutschen Naturkundemuseen in Deutschland, dessen Erfolg für die gesamte Region von großer Bedeutung ist
- Lebendige Teamkultur, v. a. im Projekt zusammen mit Projektleitung, den Projektpartnern und der Ausstellungsagentur
- Leidenschaft für das Thema „Meere und Ozeane“

Das Gehalt richtet sich entsprechend TVöD VKA und wird mit EG 11 vergütet. Die Möglichkeit zur wissenschaftlichen Qualifizierung (Promotion) wird in Kooperation mit der Universität Rostock eingeräumt.

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung per Post oder E-Mail mit Ihren Referenzen **bis zum 31.10.2020** an:

Deutsches Meeresmuseum
Dr. Dorit Liebers-Helbig
Katharinenberg 14–20
18439 Stralsund

E-Mail: bewerbung@meeresmuseum.de

Ihre Fragen zu dieser Ausschreibung beantwortet **Dr. Dorit Liebers-Helbig** unter **Tel. +49 3831 2650-325**.

Im Zusammenhang mit dieser Stellenausschreibung entstehende Kosten werden nicht erstattet.

Für den Fall der Nichtberücksichtigung Ihrer postalischen Bewerbung legen Sie bitte einen frankierten Rückumschlag bei.

deutsches-meeresmuseum.de

Die Stiftung Deutsches Meeresmuseum wird gefördert von:

