

In der Stabsstelle Kommunikation & Marketing des Deutschen Meeresmuseums in Stralsund ist ab sofort eine **bis zum 31.01.2022** befristete Stelle

Mitarbeiter multimediale Öffentlichkeitsarbeit (m/w/d)



in **Teilzeit (30 Stunden/Woche)** zu besetzen.

Die Stiftung Deutsches Meeresmuseum ist ein national und international bedeutsames naturwissenschaftliches Museum. Zu ihr zählen die Standorte MEERESMUSEUM, OZEANEUM, NATUREUM und NAUTINEUM. Die Schwerpunkte der Ausstellungs-, Sammlungs- und Forschungstätigkeit sind Meeresbiologie, Fischerei und Meereskunde. Schauaquarien mit Becken von bis zu 2,6 Millionen Liter Wasser zeigen die Lebewelt im Mittelmeer, in den Tropen und in den kalten Meeren. Die Stiftung Deutsches Meeresmuseum zählt zu den meistbesuchten Museen Deutschlands. Voraussetzung dafür ist unter anderem die reichweitenstarke Kommunikation und das Marketing.

Ihr Profil:

Sie haben ein abgeschlossenes Hochschulstudium mit Schwerpunkt Kommunikation, Marketing oder Tourismus- und Freizeitmanagement bzw. eine abgeschlossene Berufsausbildung zur/m Kauffrau/mann für Tourismus und Freizeit oder als Mediengestalter/in. Sie verfügen über Erfahrungen im Umgang mit Content-Management-Systemen und sind routiniert in der Betreuung von Social-Media-Kanälen. Der Umgang mit Sprache liegt Ihnen im Blut und Sie zeichnen sich durch Kreativität und einen geübten Blick für Motive und Layouts aus.

Ihre Aufgaben:

- Mitarbeit an der internen und externen Kommunikation des Museums (Erstellung sowie Distribution von Text- und Bildmaterialien)
- Bearbeitung von Medienanfragen
- Planung und Redaktion von Bild- und Tonmedien für Werbung und Öffentlichkeitsarbeit über multimediale Kanäle (eigene und externe Infoscreens, Regionalfernsehen)
- redaktionelle und technische Mitarbeit an der Onlinekommunikation (z. B. interne und externe Webseiten, Social Media)

Wir bieten:

Sie erhalten bei uns eine eigenverantwortliche und abwechslungsreiche Tätigkeit in unserem dynamischen Team. Die Stelle ist befristet und wird nach TVÖD EG 9b (VKA) vergütet.

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung per Post oder E-Mail mit Ihren Referenzen bzw. Arbeitsproben **bis zum 15.12.2020** an:

Deutsches Meeresmuseum
Andreas Tanschus
Katharinenberg 14–20
18439 Stralsund

E-Mail: bewerbung@meeresmuseum.de

Ihre Fragen zu dieser Ausschreibung beantwortet **Diana Meyen, Tel. +49 3831 2650-621**.

Im Zusammenhang mit dieser Stellenausschreibung entstehende Kosten werden nicht erstattet.

Für den Fall der Nichtberücksichtigung Ihrer postalischen Bewerbung legen Sie bitte einen frankierten Rückumschlag bei.

deutsches-meeresmuseum.de

Die Stiftung Deutsches Meeresmuseum wird gefördert von:

